

# Businessplan

---

## Racingshop

Gründer: Max Mustermann

Anschrift: Straße + Hausnummer  
Postleitzahl + Ort

Telefon: Vorwahl - Rufnummer

Fax: Vorwahl - Rufnummer

Mail: [mail@max-mustermann.de](mailto:mail@max-mustermann.de)

## Inhaltsverzeichnis

I Auf einen Blick .....	3
1. Geschäftsidee .....	4
2. Das Unternehmen .....	5
2.1 Rechtliche Verhältnisse .....	5
2.2 Geschäftsführung / Personalien.....	5
2.3 Arbeitnehmer .....	5
2.4 Geschäftsräume .....	5
3. Gründerprofil.....	6
4. Produkte/Dienstleistungen.....	7
5. Der Markt .....	8
5.1 Vorhandener Markt.....	8
5.2 Angepeilter Marktanteil.....	8
5.3 Wettbewerbslage.....	8
5.4 Chancen und Risiken .....	8
6. Marktauftritt und Marketing.....	10
6.1 SVW .....	10
6.2 Internet .....	11
II Anhang	
-Finanzplan	
-Lebenslauf	

## I Auf einen Blick ...

Gründer:	Max Mustermann	
Geburtsdatum:	tt.mm.jjjj	
Gründungsvorhaben:	Racingshop <ul style="list-style-type: none"><li>- Durchführung von Events</li><li>- Verkauf von Pocketbikes, Quads</li><li>- Wartung und Pflege dieser Fahrzeuge</li></ul>	
Standort:	Straße + Hausnummer Postleitzahl + Ort	
Rechtsform:	Einzelunternehmen	
Firmenname:	<b>Racingshop Max Mustermann</b>	
Start/Gründung:	1. April 2010	
Gesamtkapitalbedarf:	13.600,- EUR	
- Investitionen:	9.600,- EUR	
- Gründungskosten:	4.000,- EUR	
Finanzierung:	Eigenkapital	5.000,- EUR
	Zuschuss Gründercoaching	3.600,- EUR
	Zuschuss Jobcenter	5.000,- EUR
Zukunftsperspektiven:	Sicherung des eigenen Arbeitsplatzes und Schaffung von 1-2 dauerhaften Minijobs	

## 1. Geschäftsidee

In Deutschland gibt es jährlich mehrere Tausend In- & Outdoorveranstaltungen wie z.B. Frühlings- und Sommerfeste, Straßenfeste, Volksfeste, Firmenfeste, Kinderfeste, Vereinsfeste, Familienfeste usw.

Zu diesen Veranstaltungen kommen die Menschen, weil sie abseits des Alltags etwas erleben wollen, weil sie unterhalten werden möchten, weil sie dort andere Menschen treffen können, weil es dort Attraktionen gibt.

Dieser Tatsache folgt die Geschäftsidee der Gründung eines Eventveranstaltungsunternehmens für Pocketbikes, Dirtbikes, Quads u.a.

Kinder und Erwachsene haben die Möglichkeit, auf einem abgesteckten Parcours mit einem Pocketbike (Minimotorrad) oder Quad (4-rädriges Motorrad) zu fahren. Es geht darum, Spaß zu haben oder Nichtalltägliches auszuprobieren.

Die Veranstalter können das Unternehmen für ihre Feste buchen. Das Angebot der Leistungen erfolgt aber auch vom Unternehmer selbst „in eigener Regie“ auf Jahrmärkten und Volksfesten.

Gerade in einer wirtschaftlich sehr schwierigen Zeit suchen die Menschen nach einer Ablenkung vom Alltag. Diese finden sie beim Sport oder Hobby. Erlebnis, Erholung und Abenteuer machen Menschen glücklich.

Weiterhin sind auch der Verkauf dieser Minimotorräder sowie das dazugehörige Zubehör geplant. Um das Unternehmen von Beginn an professionell zu betreiben, ist die Anmietung eines kleinen Ladens erforderlich. Dies verleiht dem Unternehmen das Image einer Agentur und bietet Kunden einen professionellen Anlaufpunkt.

Das hierfür erforderliche Investitionsvolumen wird auf ca. **13.600 €** geschätzt.