

# Businessplan

---

## Shisha- und Cocktailbar

Gründer: Max Mustermann

Anschrift: Straße + Hausnummer  
Postleitzahl + Ort

Telefon: Vorwahl - Rufnummer

Fax: Vorwahl - Rufnummer

Mail: [mail@max-mustermann.de](mailto:mail@max-mustermann.de)

## Inhaltsverzeichnis

I Auf einen Blick.....	3
1. Geschäftsidee.....	4
2. Das Unternehmen.....	6
2.1 Rechtliche Verhältnisse.....	6
2.2 Geschäftsführung / Personalien.....	6
2.3 Arbeitnehmer .....	6
2.4 Geschäftsräume.....	6
3. Gründerprofil/ Persönliche Voraussetzungen .....	8
4. Produkte .....	9
5. Der Markt .....	10
5.1 Vorhandener Markt.....	10
5.2 angepeilter Marktanteil/Jahresumsatz .....	10
5.3 Wettbewerbslage .....	10
5.4 Zielgruppe .....	11
5.5 Geografische und infrastrukturelle Voraussetzungen.....	12
5.6 Chancen und Risiken .....	12
6. Marktauftritt und Marketing .....	14
6.1 Kundenorientiert .....	14
6.2 Anzeigenwerbung - Flyer.....	14
6.3 Orientalische Nächte - Karaokeabende .....	14
6.4 Internet .....	14
II Anhang	
- Finanzplanung	
- Lebenslauf	

## I Auf einen Blick

Gründer:	Max Mustermann	
Geburtsdatum:	tt.mm.jjjj	
Gründungsvorhaben:	Errichtung einer Shisha- und Cocktailbar	
Standort:	Musterstadt	
Rechtsform:	Einzelunternehmen	
Firmenname:	<b>Shisha- und Cocktailbar</b>	
Start/Gründung:	01.05.2011	
Gesamtkapitalbedarf:	22.400,- EUR	
- Investitionssumme:	14.900,- EUR	
- Betriebsmittel	1.500,- EUR	
- Gründungskosten:	6.000,- EUR	
Finanzierung:	Eigenmittel	3.000,- EUR
	Zuschuss Gründercoaching	3.600,- EUR
	Zuschuss Jobcenter	5.000,- EUR
	Hausbankdarlehen	10.800,- EUR
Zukunftsperspektiven:	Verkauf von Shishas und Zubehör, Eröffnung weiterer Shisha-Bars	

# 1. Geschäftsidee

Das Gastgewerbe stellt in Deutschland einen erheblichen Wirtschaftsfaktor dar und ist mit ca. 673.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 32,5 Mrd. € eine der Zugmaschinen des Mittelstandes<sup>1</sup>.

Schankwirtschaften und Bars erwirtschafteten mit ca. 4,9 Mrd. € einen erheblichen Teil davon<sup>2</sup>.

Für die Kundschaft dieser Bars besteht fortwährend das Bedürfnis nach dem Konsum von Getränken jeglicher Art in einer angenehmen Umgebung.

Jedoch ist es gerade in diesem Bereich notwendig immer wieder neue Trends zu berücksichtigen, in das eigene Gastronomiekonzept aufzunehmen und sich somit zu spezialisieren.

Einer dieser Trends ist der Tabakkonsum mit Hilfe einer Wasserpfeife (Shisha).

Aus dem orientalischen Raum stammend hat sich das Shisha-Rauchen in der deutschen Jugendkultur bereits fest etabliert und ist nunmehr auch auf dem Weg, die Zielgruppen ab 25 Jahren für sich zu begeistern, da es eine angenehme und ruhige Ergänzung eines Barbesuchs ist<sup>3</sup>.

Deshalb ist die Eröffnung einer Shisha- und Cocktailbar in **Musterstadt** geplant.

---

<sup>1</sup> Vgl. DEHOGA Bundesverband,

<http://www.dehoga-bundesverband.de/daten-fakten-trends/>

<sup>2</sup> VR-Genossenschaftsbanken, VR -Gründerkonzept, GK 078 Kneipe

<sup>3</sup> Vgl. BZgA, Vorsicht Wasserpfeife! Rauchstopp empfehlenswert!, Pressemitteilungen vom 08.04.2008, <http://www.bzga.de/presse/pressearchiv/?uid=d36c825d1f6c5cb2efc8bce4c21a8402&jahr=2008&nummer=450>, 02.03.2011; Tabakmarkt - Der Branchendienst für den Handel, Shisha-Kult, <http://www.aladin-shisha.de/data/media/pdf/tm12076-9titelthemapdf.pdf>, 03.03.2011

Es werden verschiedenste hochwertige Tabaksorten zum Konsum durch Shishas und hervorragende Cocktails in einer gemütlichen Atmosphäre, begleitet von neuster Musik, angeboten.

Regelmäßige Karaokeabende und Parties werden die Unternehmung abrunden.

Weiterhin ist der Verkauf von Shishas und Zubehör geplant.

Das hierfür erforderliche Investitionsvolumen wird auf ca. 23.000 € geschätzt.

---

### **Funktionsweise**

Um eine Shisha zu rauchen, wird ein Wassergefäß teilweise mit Wasser gefüllt und eine Rauchsäule darauf befestigt. Der Tabakkopf wird mit etwa 5 bis 10 Gramm Wasserpfeifentabak befüllt und durch ein feines Metallsieb oder gelöcherte Alufolie abgedeckt, auf welche später die glühende Kohle gelegt wird. Durch die glühende Kohle wird die im Wasserpfeifentabak enthaltene Feuchtigkeit mit den Aromastoffen erhitzt und verdampft. Durch Saugen an einem Mundstück entsteht in der Flasche ein Unterdruck, der bewirkt, dass durch den Kopf und die Rauchsäule das durch die Erhitzung des Tabaks entstehende Gemisch von Luft, Dampf, Rauchpartikeln und Aromastoffen nachgezogen wird.

